



## Eindrücke vom Pink Apple 2009

- 1 Der Verein «Hallo Welt!» zu Gast bei «It's Elementary»
- 2 Festivaleröffnung mit «El niño pez», Arthouse Le Paris
- 3 Claudia Bach und Romeo: Weltpremiere von «Dressed As Me»
- 4 Trevor Anderson, Pink-Apple-Award-Gewinner
- 5 Lesung im Orell Füssli mit Richard Stevenson
- 6 Mujerón aus dem Film «Les travestis pleurent aussi»
- 7 Stadtpräsidentin Corine Mauch bei der Eröffnungsrede
- 8 Diskussion mit der Filmemacherin Ulrike Ottinger
- 9 Arthouse Le Paris



Ihr Engagement am

**13. Pink Apple –  
schwullesbisches  
Filmfestival**

Zürich:  
**28. April – 5. Mai 2010**  
Frauenfeld:  
**6. – 9. Mai 2010**

**Preise und  
Sponsoringunterlagen**

# Das ist Pink Apple

- Special Event im LunchKino
- Eröffnung im Arthouse Le Paris (406 Plätze)
  - 1 Woche Festival im Arthouse Movie 1 und 2 mit 113 bzw. 161 Plätzen
  - 4 Tage Festival im Cinema Luna in Frauenfeld, 80 Plätze
- Rund 80 neue Filme aus dem weltweiten Schaffen des schwullesbischen Films
- Kurzfilmwettbewerb mit Jurypreis
- Publikumswettbewerb
- Schweizer, Europa- und Weltpremierer sowie Vorpremierer aktueller Kinofilme
- RegisseurInnen und DarstellerInnen live zu Gast bei Pink Apple
- Milestones: Klassiker des lesbisch-schwulen Filmschaffens
- Exklusive deutsche Untertitelung von Werken in Originalfassung

## ZIELPUBLIKUM

- Lesben, Schwule & Friends zwischen 20 und 70 Jahren
- 7000 Besucherinnen und Besucher in Zürich
- 1000 Besucherinnen und Besucher in Frauenfeld
- 2 000 000 Kontakte durch Medienpräsenz

## MEDIA

	Auflage, Kontakte	Infos, Distribution
Postkarte	6000	Versand, aufliegend in Geschäften,
Programmflyer	10'000	Bars, Clubs ganze CH
Programmheft	6000	Wovon Versand an 2000 Postadressen
Grossplakate	10	Kinos ZH, TG
Plakate A3	300	Aushang ZH, TG an geeigneten Orten
www.pinkapple.ch	über 1*100'000	Hits während des Festivals
Pressemitteilungen	an 200	Redaktionen ganze Schweiz
Postversand	an rund 2000	Adressen
E-Mail-Versand	an rund 2500	Adressen

Die Preise sind Nettopreise. Pink Apple ist nicht MwSt.-pflichtig.

Verantwortlich: Stefan Zehnder  
Imfeldstrasse 42  
8037 Zürich,  
076 394 07 77  
stefan.zehnder@pinkapple.ch

# Dia- und Filmwerbung am 13. Pink Apple

Die Dia- und Filmwerbung ist der kürzeste Weg zum Zielpublikum.  
Während des Pink-Apple-Filmfestivals wird ausschliesslich die festivaaleigene Werbung vorgeführt.

## DIAWERBUNG VOR JEDER VORFÜHRUNG

Kinodia Arthouse Movie 1 + 2 und Le Paris (Eröffnung), Zürich	650 Fr.
Kinodia Cinema Luna, Frauenfeld	250 Fr.
Kombidia Frauenfeld und Zürich	800 Fr.

Auf das zweite Dia der gleichen Firma/Organisation wird ein Rabatt von 50% gewährt.

## DATEN DIAS

JPEG mit einem TV-Save-Rahmen von ca. 5 Prozent (schwarzer Passepartout um das eigentliche Dia herum) mit einer Auflösung von 1366 x 768 Pixel an seiner Aussenkante.

## WERBEFILM VOR JEDER VORFÜHRUNG IN ZÜRICH UND FRAUENFELD

Werbefilm 30 Sek.	2500 Fr.
pro weitere 10 Sek.	+ 400 Fr.

## DATEN WERBEFILME

Format: 16:9 anamorph (oder 4:3; wobei dieses Format mit entsprechenden Balken/Curtains gezeigt wird). Bei Spot-Anlieferungen im Letter-/Pillarbox-Format benötigen wir die Information, ob diese mit Balken ausgestrahlt oder auf Leinwandgrösse angepasst werden sollen. Ton-Norm: 82 dB leq (m), Ton: Stereo.

Andere Datenformate nur bei vorgängiger Rücksprache.

Alle weiteren Aufwände werden von uns in Rechnung gestellt.

Annahme- und Einsendeschluss

31. März 2010

# Inserate im Programmheft zum 13. Pink Apple

Die Auflage des Programmheftes beträgt 6000 Exemplare im Format 14x16 cm

	Höhe x Breite	Preis	Farben
Seite 2	150 x 130 mm	1800 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
Klappe aussen	150 x 130 mm	1800 Fr.	mehrfarbig möglich
Rückseite	150 x 130 mm	2200 Fr.	Preis auf Anfrage

## INHALT:

1 Seite	150 x 130 mm	1200 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
1/2 Seite hoch	72 x 130 mm	750 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
2/3 Seite quer	150 x 85 mm	950 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
1/3 Seite quer	150 x 40 mm	600 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
2/6 Seite hoch	72 x 85 mm	600 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)
1/6 Seite quer	72 x 40 mm	400 Fr.	Schwarz, Magenta (Pink)

(siehe verkleinerte Darstellung nächste Seite)

## DATEN DRUCK

Bitte liefern Sie Ihre Daten auf einer Daten-CD mit einem Ausdruck, der als «Gut zum Druck» verwendet wird. Wir nehmen Ihr Inserat als PDF, TIFF oder EPS an. Farbraum: CMYK bzw. Graustufen. Als Vektor- oder Pixeldaten (Auflösung 300 DPI).  
Farben: Schwarz = Schwarz 100%, Pink = Magenta 100%

Annahme- und Einsendeschluss  
19. März 2010

## VERKLEINERTE DARSTELLUNG

### MEHRFARBIGE INSERATE:

- Umschlag
- Seite 2
- Klappe aussen
- Rückseite

### INHALT

(zweifarbige Schwarz/Magenta):

1 Seite: 150 x 130 mm

2/3 Seite quer  
150 x 85 mm

1/3 Seite quer  
150 x 40 mm

1/2 Seite hoch  
72 x 130 mm

72 x 85 mm

1/6 Seite quer  
72 x 40 mm

# Sponsoring und Extras am 13. Pink Apple

Mit einem individuell zusammengestellten Paket können Sie als SponsorIn bei uns auftreten. Dabei können Sie unter den einzelnen Werbeplätzen sowie den unten aufgeführten Produkten wählen. Mit einem Paket ab 3000 Franken sind Sie als SponsorIn dabei. Pink Apple offeriert Ihnen als SponsorIn die Logo-Präsenz in Druckunterlagen sowie auf dem Web. Selbstverständlich sind Sie auch zur Eröffnungsvorstellung herzlich eingeladen.

Beilage im Programmpostversand an rund 2000 registrierte Adressen im April	2000 Fr.
Werbeplatz auf der Rückseite der Filmbewertungskarte	2000 Fr.

## PRODUCT PLACEMENT/SAMPLING IM KINOFOYER PRO VORSTELLUNG

in Zürich	200 Fr.
in Frauenfeld	100 Fr.
Ganze Festivaldauer in Zürich	3000 Fr.
Ganze Festivaldauer in Frauenfeld	1000 Fr.
Ganze Festivaldauer in Zürich und Frauenfeld	4000 Fr.

## AUFTRITT ALS FILMSPONSOR/IN

(Nennung im gedruckten Programm, im Internet und bei der Ansage auf Start-Dia vor der Vorstellung)

Zürich pro Film	750 Fr.
Pro weitere Vorführung in Zürich oder Frauenfeld	250 Fr.
Spezialvorstellungen wie Eröffnungsvorstellung	1250 Fr.

Es besteht ein Mindestauftragswert von 1500 Franken. Gerne offerieren wir Ihnen auch ein 2-Jahres-Engagement. Erkundigen Sie sich nach den Konditionen.

## BEISPIEL PAKET FILMSPONSOR/IN 3300 Fr.

- Werbe-Dia im Werbeblock während des gesamten Festivals
- Dia mit Hinweis auf FilmsponsorIn während der Ansage vor dem Film
- Nennung bei der Filmansage und im Programmheft beim entsprechenden Film
- 1/2 Seite Inserat im Programmheft
- Logopräsenz Print und Web
- Einladung zum Eröffnungsfilm
- 30 Tickets zum Film

# Medienpartnerschaft mit Pink Apple

**Pink Apple findet jedes Jahr eine gute Resonanz in der Medienwelt, vor allem bei schwulesbischen Publikationen. Interessierte Medien haben darüber hinaus die Möglichkeit, eine Partnerschaft mit dem Filmfestival einzugehen, die für beide Seiten viele Vorteile hat: Inseratetausch, Verlosung von Tickets, Jingles und Trailer und viele andere Auftrittsmöglichkeiten sind vorstellbar. In der Regel basiert diese Zusammenarbeit auf einem gegenseitigen Austausch ohne Geldfluss. Gerne besprechen wir mit Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten.**

**Verantwortlich: Daniel Bruttin  
078 710 20 62  
daniel.bruttin@pinkapple.ch**